

# ПРОМИСЛОВІ ТОВАРИ

[www.pro-consulting.ua](http://www.pro-consulting.ua)



PRO  
CONSULTING®  
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

# РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЕКТИ В ГАЛУЗІ



NMQ GREIF



PackTech  
упаковочные технологии



КИЕВСКИЙ  
КАРТОННО-БУМАЖНЫЙ  
КОМБИНАТ

- Аналіз ринку харчової упаковки з виділенням BOPP і PE в Україні
- Аналіз ринку світлодіодних бордів в м. Києві
- Аналіз ринку коробів для кабелів в Україні
- Аналіз ринку прозорої склотари в Україні
- Аналіз ринку гофрокартону і гофротари в Україні
- Аналіз ринку виробів із ПЕТ, поліетилену, поліпропілену в Україні
- Аналіз ринку електродвигунів, редукторів і генераторів в Україні
- Аналіз ринку промисловості (металургія, хімічна промисловість, машинобудування, автомобілебудування) України
- Аналіз ринку резинової крихти та виробів із неї в Україні
- Аналіз ринку вторинних полімерів в Україні
- Аналіз ринку біопластику в Україні, країнах Європи та Близького Сходу
- Аналіз ринку світлодіодного освітлення в Україні
- Аналіз ринку промислових насосів в Україні

Більше проектів на  
[www.pro-consulting.ua](http://www.pro-consulting.ua)



PRO  
CONSULTING.  
АНАЛИТИКА РЫНКОВ. ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ



# Кейс №1

## ЗАДАЧА

*Компанія LEDVANCE – один із світових виробників в індустрії освітлення, який забезпечує стабільний доступ на ринки понад 140 країн світу, а також має потужну дистриб'юторську мережу. Відмінне знання ринку освітлення допомагає компанії успішно виконувати вузько спеціалізовані завдання за допомогою прямих і непрямих продажів.*

*Ціль: Аналіз ринку світлодіодного освітлення в Україні*

## РІШЕННЯ

Проведено дослідження світлодіодного освітлення в Україні, за результатами якого було розглянуто: ємність ринку, виробництво, асортимент, основні оператори та їх діяльність на ринку; зовнішньоекономічна торгівля з виділенням ключових імпортерів; споживання продукції в державному секторі.



## Кейс №2

### ЗАДАЧА

*PGP glassworks – українська компанія, що надає продукцію для пивної, слабоалкогольної, винної, лікєро-горілкової, безалкогольної та консервної продукції.*

*Ціль: визначити обсяги виробництва, споживання склотари в Україні.*

### РІШЕННЯ

В ході аналізу проведення ринку прозорої склотари були виділені: загальні тенденції розвитку ринку; ємність ринку; обсяги виробництва в грошовому і натуральному вираженні; основні оператори.

Оцінена зовнішньоекономічна діяльність і споживання в розрізі основних вихідних продуктів (банки, пляшки, фармацевтична тара), розглянено ціни і ціноутворення на ринку; потреба продукції в B2G.

Додатково зроблено аналіз інвестиційної привабливості галузі.



## Кейс №3

### ЗАДАЧА

*«Видавничий дім «Укрпол» – понад 20 років є успішною компанією, яка виробляє поліграфічну продукцію для харчових, фармацевтичних, побутових та косметичних товарів.*

***Ціль:** визначити тенденції розвитку ринку гофрокартону та гофротари в Україні; основних операторів та частку компанії на ринку.*

### РІШЕННЯ

За результатами дослідження ринку оцінили динаміку виробництва; ємність ринку; експорт-імпорт; основних операторів у тому числі імпортерів.

Розглянуто цінову політику над ринком, споживачів і канали збуту.

## Кейс №4

### ЗАДАЧА

*MIROPLAST – лідер на ринку ПВХ в Україні. Продукція компанії експортується до 15 країн світу.*

***Мета:** виділити основні тенденції розвитку ринку виробів з ПЕТ та основні сфери застосування.*

### РІШЕННЯ

У ході проведення аналізу ринку аналітиками було охарактеризовано основні тенденції розвитку ринку ПЕТ-виробів та основні сфери застосування. Було досліджено виробництво виробів із ПЕТ для харчового, косметичного напрямів та побутової хімії.

Виділено основних виробників, імпортерів; оцінено динаміку виробництва в натуральному і грошовому вираженні.



# Наші клієнти:



01133, м. Київ,  
пров. Лабораторний, 1, секція 3 і 4.  
Т: +38 (044) 370-87-10  
E-mail: [info@pro-consulting.ua](mailto:info@pro-consulting.ua)  
Сайт: [pro-consulting.ua](http://pro-consulting.ua)



PRO  
CONSULTING  
АНАЛИТИКА РЫНКОВ ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ